

**ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΕΣ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2018
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ Α

- A.1** **α.** Λάθος **β.** Λάθος **γ.** Σωστό **δ.** Λάθος **ε.** Σωστό
A.2 **1.** γ **2.** δ

ΘΕΜΑ Β

- B.1** **α.** Λέγοντας Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων εννοούμε την πολιτική και την ευαισθησία της επιχείρησης σε θέματα που αφορούν το κοινωνικό σύνολο.
Κοινωνικές παροχές προς τους εργαζόμενους: παιδικές κατασκηνώσεις, εκδρομές προσωπικού, εκπαιδευτικά κουπόνια, παροχές σε είδος και διάφορα δώρα
Παροχές προς το κοινωνικό σύνολο: αιμοδοσίες, ανθρωπιστική βοήθεια, υποστήριξη εράνων κ.τ.λ.
- β.** Καλύτερες συνθήκες εργασίας και διαβίωσης
Ευνοϊκό κλίμα συνέργειας και συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων
- γ.** Βελτίωση επιπέδου ζωής
Διαμόρφωση θετικής εξωτερικής εικόνας της επιχείρησης

ΘΕΜΑ Γ

- Γ.1** **α.** Οργανωσιακή μάθηση είναι η διαδικασία με την οποία βελτιώνονται διαρκώς οι ενέργειες και οι δραστηριότητες της επιχείρησης, μέσα από τις γνώσεις που αποκτώνται. Συνίσταται στη δημιουργία νέων γνωστικών μοντέλων, τα οποία βελτιώνουν τη δράση, τη συμπεριφορά και την αποτελεσματικότητα των ατόμων, των ομάδων και της οργάνωσης στο σύνολό της.

- β. 1.** Την απόκτηση ικανοτήτων και γνώσεων (know-how), που συνεπάγεται τη φυσική δυνατότητα για παραγωγή μιας πράξης-ενέργειας. Για να παραχθεί δηλαδή ένα προϊόν ή υπηρεσία, θα πρέπει η επιχείρηση να έχει αποκτήσει αρχικά τις απαραίτητες γνώσεις πως θα παράγει αυτό το προϊόν ή την υπηρεσία (π.χ. μηχανήματα και εγκαταστάσεις που απαιτούνται, διαδικασίες που θα εφαρμοσθούν). Στη συνέχεια θα πρέπει να απαιτήσει τις ικανότητες να το παράγει (π.χ. εξειδικευμένο προσωπικό),
- 2.** Την απόκτηση του «γνωρίζω γιατί» (know-why), που συνεπάγεται την ικανότητα της συνειδητοποίησης ενός γνωστικού νοήματος μιας εμπειρίας. Η μάθηση πραγματοποιείται μόνο στην περίπτωση που μια νέα γνώση μεταφράζεται σε διαφορετική συμπεριφορά, η οποία μπορεί να επαναλαμβάνεται.

ΘΕΜΑ Δ

Δ.1 α. Στο πολιτισμικό περιβάλλον. Αναφέρεται στα εθνολογικά, λαογραφικά, παραδοσιακά και θρησκευτικά στοιχεία του λαού μιας χώρας. Αναφέρεται δηλαδή στο σύστημα αξιών, το οποίο χαρακτηρίζει διάφορες κοινωνικές ομάδες ή ένα ολόκληρο λαό. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν διάφορες κινηματογραφικές ταινίες, για τις οποίες γράφονται οι χειρότερες κριτικές και δημιουργούν αντιδράσεις, όταν το περιεχόμενό τους δεν συμφωνεί με το σύστημα αξιών της τοπικής κοινωνίας στην οποία προβάλλονται.

β. Στο οικονομικό περιβάλλον. Προκύπτει από την οικονομική κατάσταση μιας χώρας, όπως είναι ο βαθμός βιομηχανοποίησης (ποσοστό απασχολούμενων στη βιομηχανία ως προς το σύνολο του ενεργού πληθυσμού), ο ρυθμός ανάπτυξης, οι δείκτες του πληθωρισμού, της ανεργίας και του δημόσιου χρέους, η πορεία της κεφαλαιαγοράς, τα επιτόκια, το επίπεδο των εισοδημάτων, το φορολογικό σύστημα, οι οικονομικές και εμπορικές σχέσεις με άλλες χώρες κ.α. Στο περιβάλλον αυτό ανήκουν επίσης οι πελάτες, οι προμηθευτές, οι ανταγωνιστές, οι πιστωτές και οι χρηματοδότες της επιχείρησης, που αποτελούν το μικροοικονομικό εξωτερικό περιβάλλον.

Δ.2

α. Οικονομική αποδοτικότητα = $\frac{\text{καθαρό κέρδος}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}$

π.χ. $0,2 = \frac{20.000}{100.000}$

Αν η οικονομική αποδοτικότητα **τετραπλασιαστεί** και τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια μειωθούν **στο 25%**, τότε θα έχουμε:

$$4 \cdot 0,2 = \frac{20.000}{0,25 \cdot 100.000} \Leftrightarrow 0,8 = \frac{20.000}{25.000} \text{ που ισχύει}$$

Άρα **επιβεβαιώνεται** ότι ένας τετραπλασιασμός της οικονομικής αποδοτικότητας μιας επιχείρησης, με ταυτόχρονη μείωση των χρησιμοποιηθέντων κεφαλαίων στο 25%, συνεπάγεται ότι τα κέρδη της παραμένουν αμετάβλητα

$$\beta. \quad \text{Παραγωγικότητα εργασίας} = \frac{\text{παραγόμενη ποσότητα}}{\text{αριθμός εργαζομένων}}$$

$$\text{π.χ.} \quad 80 = \frac{800}{10}$$

Αν η παραγωγικότητα της εργασίας και η παραγόμενη ποσότητα **τετραπλασιαστούν**, τότε θα έχουμε:

$$4 \cdot 80 = \frac{4 \cdot 800}{10} \Leftrightarrow 320 = \frac{3.200}{10} \quad \text{που ισχύει}$$

Άρα **επιβεβαιώνεται** ότι με τον ίδιο αριθμό εργατών μπορεί να επιτευχθεί ταυτόχρονα τριπλασιασμός της παραγωγικότητας της εργασίας και της παραγόμενης ποσότητας ενός προϊόντος