

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : Οργάνωση και Διοίκηση

Να απαντήσετε αν είναι σωστή ή λανθασμένη καθεμιά από τις παρακάτω προτάσεις:

1. Οι στόχοι της τιμολόγησης δε συνδέονται με τους αντίστοιχους στόχους των άλλων τριών μεταβλητών του μίγματος marketing.
2. Το marketing επιδρά στην καθημερινή ζωή και επηρεάζει τη συμπεριφορά όλων των ανθρώπων.
3. Η διοίκηση είναι αναγκαία σε κάθε μορφή οργανωμένης συνεργασίας καθώς και σε όλα τα επίπεδα σε έναν οργανισμό ή σε μια επιχείρηση.
4. Ο έλεγχος της παραγωγής διασφαλίζει την ικανοποιητική λειτουργία της παραγωγικής διαδικασίας, σύμφωνα με τον προγραμματισμό που έχει γίνει.
5. Η πώληση εξαρτάται, σε μεγάλο βαθμό, από την αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ πωλητή και καταναλωτή.
6. Στην ταμειακή λειτουργία της χρηματοοικονομικής διοίκησης, επειδή υπάρχει ιδιαίτερη ευαισθησία στη διαχείριση των μετρητών, απαιτούνται αυστηρές διαδικασίες και συστηματικός έλεγχος των πράξεων που πραγματοποιούνται.
7. Ο ποσοτικός έλεγχος στο τμήμα Παραγωγής πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται μέσα στο χρόνο που έχει σχεδιαστεί.
8. Η ταμειακή λειτουργία της επιχείρησης έχει ως αντικείμενο την πλήρη καταγραφή και παρακολούθηση των οικονομικών μεγεθών της επιχείρησης.
9. Η Διοίκηση είναι αναγκαία σε κάθε μορφή οργανωμένης συνεργασίας, καθώς και σε όλα τα επίπεδα, σε έναν οργανισμό ή σε μία επιχείρηση.
10. Στα κατώτερα ιεραρχικά επίπεδα απαιτούνται περισσότερο οι γενικές γνώσεις, ενώ στα ανώτερα επίπεδα περισσότερο ειδικές.

Σε κάθε μία από τις παρακάτω ερωτήσεις να επιλέξετε τη σωστή απάντηση:

11. Στις τεχνικές ικανότητες ενός στελέχους αναφέρονται:
 - α. Η ικανότητά του να επικοινωνεί και να ενθαρρύνει τους υφισταμένους του.
 - β. Να χρησιμοποιεί αποτελεσματικά εργαλεία, τεχνικές και διαδικασίες.
 - γ. Να μπορεί να συγκρίνει και να αξιολογεί φαινόμενα, καταστάσεις και αντικείμενα
12. Η θέση ότι η γραφειοκρατία είναι το πλέον λογικό μέσο άσκησης ελέγχου επάνω στους ανθρώπους διατυπώθηκε από τον:
 - α. Henri Fayol
 - β. Fraderick Taylor
 - γ. Max Weber
 - δ. Henry Gantt.
13. Η ενεργός συμμετοχή των εργαζομένων σε θέματα, που αφορούν στις συνθήκες και στις μεθόδους εργασίας μέσα στις επιχειρήσεις υποστηρίχθηκε από:
 - α. Τον Frederick Taylor
 - β. Τους Elton Mayo και F. Roethlisberger
 - γ. Τον Henry Gantt
 - δ. Τον Henri Fayol

14. Ο έλεγχος των αποθεμάτων πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί:
- Αν υπάρχει στις αποθήκες της επιχείρησης η κατάλληλη ποσότητα πρώτων και βοηθητικών υλών.
 - Αν το προϊόν παράγεται σύμφωνα με ένα πρότυπο κόστους.
 - Αν το προϊόν παράγεται μέσα στο χρόνο που έχει σχεδιαστεί.
 - Αν το προϊόν παρουσιάζει αποκλίσεις από τα πρότυπα που έχουν τεθεί στο σχεδιασμό της παραγωγής.
15. Η σημασία της εκπαίδευσης και του ανθρώπινου παράγοντα σε όλα τα διοικητικά προβλήματα τονίστηκε από τον:
- Φρεντερίκ Τέιλορ (Frederick Taylor)
 - Ενρί Φειόλ (Henri Fayol)
 - Μαξ Βέμπερ (Max Weber)
 - Χένρυ Γκαντ (Henry Gantt)
16. Ένα από τα τρία βασικά στάδια της διοικητικής διαδικασίας στις πωλήσεις είναι:
- η κοστολόγηση των προϊόντων και υπηρεσιών της επιχείρησης
 - η αξιολόγηση του αποτελέσματος του προγράμματος των πωλήσεων
 - η παραγγελία πρώτων και βοηθητικών υλών
 - η κατάρτιση του προϋπολογισμού

Να αντιστοιχίσετε σωστά τα στοιχεία της πρώτης στήλης με τα στοιχεία της δεύτερης στήλης.

17.

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. φύση του αγαθού	α. διαρκή, καταναλωτά και υπηρεσίες
2. προορισμός του αγαθού	β. ενδιάμεσα και τελικά αγαθά
3. βαθμός επεξεργασίας του αγαθού	γ. άμεσης και έμμεσης κατανάλωσης
4. αριθμός χρήσεων αγαθού	δ. καταναλωτικά και βιομηχανικά αγαθά
5. τρόπος κατανάλωσης	ε. υλικά και άυλα αγαθά ή υπηρεσίες