

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

**ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2013**

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**

**Μάθημα: ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη 28 Μαΐου 2013  
11:00 - 13:30**

**ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΞΙ  
( 6 ) ΣΕΛΙΔΕΣ**

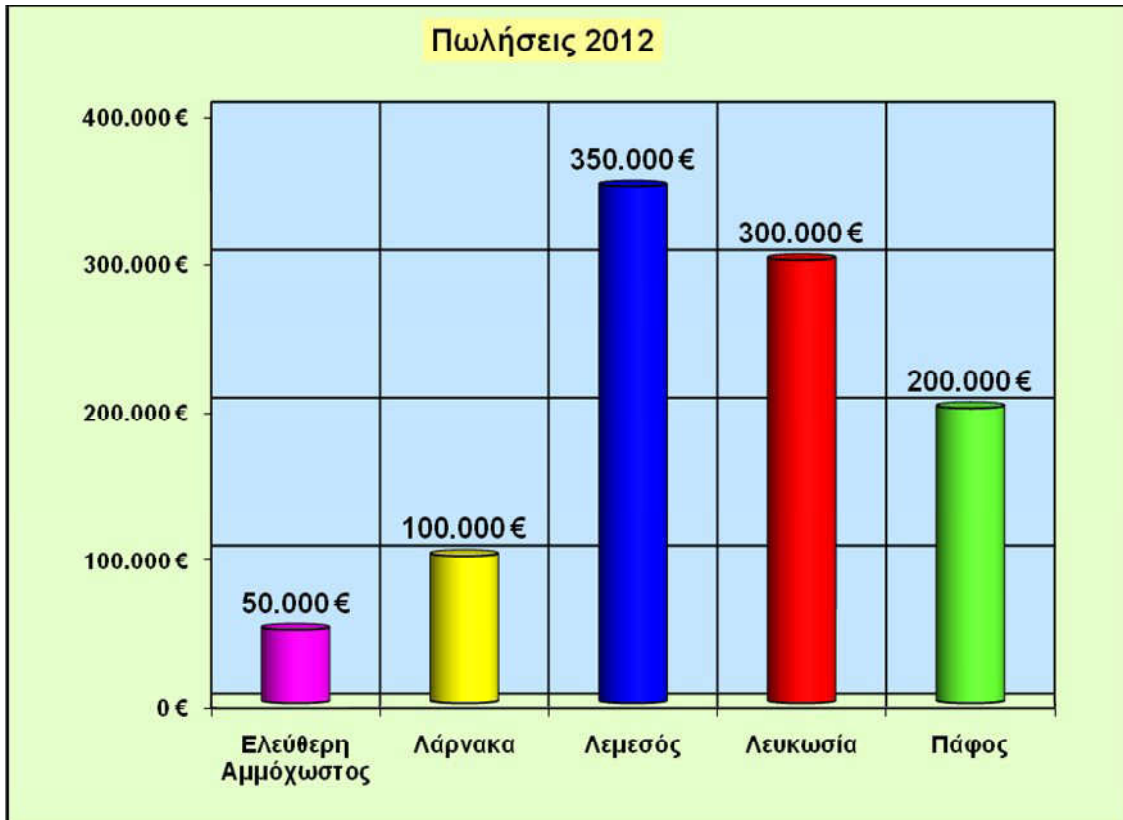
**Ειδικές οδηγίες για το συγκεκριμένο μάθημα:**

- Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και των τριών μερών **Α΄, Β΄ και Γ΄**.
- Επιτρέπεται η χρήση μη προγραμματισμένης υπολογιστικής μηχανής.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή άλλου μέσου.
- Όλες οι απαντήσεις να γραφτούν στο τετράδιο των απαντήσεων και όχι στο εξεταστικό δοκίμιο.
- Στις απαντήσεις σας, μέσα στο τετράδιο, να μην γράψετε τα προσωπικά σας στοιχεία.
- Να φαίνονται όλοι οι υπολογισμοί στο τετράδιο των απαντήσεών σας.

## ΜΕΡΟΣ Α΄

### Ερώτηση 1

Οι πωλήσεις μιας επιχείρησης για το έτος 2012 ήταν € 1.000.000. Το κέρδος της επιχείρησης είναι 10% επί των πωλήσεων. Στο πιο κάτω διάγραμμα φαίνονται οι πωλήσεις της επιχείρησης ανά επαρχία.



Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω δεδομένα να υπολογίσετε:

α) το κέρδος της επιχείρησης ανά επαρχία και

**(Μονάδες 10)**

β) το συνολικό κέρδος της επιχείρησης.

**(Μονάδες 2)**

**(Σύνολο Μονάδων 12)**

## **Ερώτηση 2**

Ο πωλητής έχει να αντιμετωπίσει διάφορους τύπους πελατών. Μεταξύ αυτών είναι ο **συνεσταλμένος, ο φλύαρος και ο αναποφάσιτος**. Να εξηγήσετε τους τρόπους με τους οποίους ο πωλητής πρέπει να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τον καθένα από αυτούς. **(Μονάδες 6)**

## **Ερώτηση 3**

*«**Η προθήκη (βιτρίνα), αποτελεί την "εικόνα" της επιχείρησης και παίζει σημαντικό ρόλο στο να πείσει τον πελάτη να μπει στο κατάστημα.**»*



Να αναφέρετε τρεις (3) από τις βασικές αρχές, που αφορούν τη διαρρύθμιση και τη λειτουργία της προθήκης (βιτρίνας) ενός καταστήματος. **(Μονάδες 6)**

## **Ερώτηση 4**

*«**Σήμα (Trade Mark)** μπορεί να οριστεί ως το όνομα, το σύμβολο ή το σχέδιο, ή ένας συνδυασμός αυτών, που έχει ως σκοπό να προσδιορίσει τα προϊόντα μιας επιχείρησης και να τα κάνει να ξεχωρίζουν από τα προϊόντα των ανταγωνιστών.»*

**α)** Να εξηγήσετε τη σημασία του Σήματος:

1. για τον **Καταναλωτή**
2. για τον **Παραγωγό**.

**(Μονάδες 6)**

**β)** Να αναφέρετε τέσσερις (4) ιδιότητες που πρέπει να έχει, το Σήμα, για να γίνει δεκτό για εγγραφή στο Μητρώο Σημάτων που τηρείται στο Γραφείο του Επίσημου Παραλήπτη και Εφόρου.

**(Μονάδες 4)**

**(Σύνολο Μονάδων 10)**

**(Σύνολο Μονάδων Μέρους Α΄ 34)**

## **ΜΕΡΟΣ Β΄**

### **Ερώτηση 1**

Ένας έμπορος αγοράζει και πωλεί επαγγελματικά ψυγεία. Κατά τη διάρκεια του Απριλίου 2013 αγόρασε 300 ψυγεία προς €5 00 το ένα, συν 18% Φ.Π.Α. Ο έμπορος πούλησε τα 300 ψυγεία προς €708 το ένα (στην τιμή συμπεριλαμβάνεται 18% Φ.Π.Α.).

Να υπολογίσετε:

- α) Πόσα πλήρωσε συνολικά για την αγορά των 300 ψυγείων.
- β) Τις συνολικές καθαρές πωλήσεις του εμπόρου (χωρίς το ΦΠΑ).
- γ) Το συνολικό ποσό του Φ.Π.Α.:
  - i. που πλήρωσε για την αγορά των ψυγείων.
  - ii. που εισέπραξε από τις πωλήσεις των ψυγείων.
  - iii. που πλήρωσε στο κράτος.

**(Μονάδες 12)**

### **Ερώτηση 2**

- α) Να δώσετε τον ορισμό του προϊόντος. **(Μονάδες 3)**
- β) Οι καταναλωτές κατατάσσουν τα προϊόντα σε τρεις (3) κατηγορίες:
  - i. προϊόντα που αγοράζονται χωρίς έρευνα ή προϊόντα ευκαιρίας,
  - ii. προϊόντα που αγοράζονται ύστερα από έρευνα αγοράς ή προϊόντα επιλογής και
  - iii. ειδικά προϊόντα.

Να αντιγράψετε τον πίνακα 1 που ακολουθεί στο τετράδιο των απαντήσεών σας και να κατατάξετε τα προϊόντα που ακολουθούν στις τρεις (3) κατηγορίες / στήλες που αναφέρονται.

Καινούργια μοτοσυκλέτα  
LED Τηλεόραση  
Πλυντήριο πιάτων  
Καινούργια έπιπλα

Σπάνια έργα τέχνης  
Παγωτό  
Τυρόπιπτα  
Αντίκες

Αθλητική εφημερίδα  
Σοκολατούχο γάλα  
1 κουτί χαρτομάντιλα  
Ακριβά αρώματα

Πίνακας 1

i Προϊόντα που αγοράζονται χωρίς έρευνα ή προϊόντα ευκαιρίας	ii Προϊόντα που αγοράζονται ύστερα από έρευνα αγοράς ή προϊόντα επιλογής	iii Ειδικά προϊόντα

**(Μονάδες 12)**  
**(Σύνολο Μονάδων 15)**

### **Ερώτηση 3**

«Οι στόχοι του **Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών**, είναι η προάσπιση και προστασία των δικαιωμάτων του καταναλωτή.».



Να γράψετε τρία (3) δικαιώματα του καταναλωτή που προασπίζει ο **Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών**. **(Μονάδες 3)**

### **Ερώτηση 4**

Να αναφέρετε τους δύο σημαντικούς περιορισμούς που έχει η πώληση μέσω τηλεφώνου σε σχέση με την προσωπική πώληση. **(Μονάδες 3)**

**(Σύνολο Μονάδων Μέρους Β΄ 33)**

## **ΜΕΡΟΣ Γ΄**

### **Ερώτηση 1**

«*Η συγκέντρωση των αναγκαίων πληροφοριών από όλο τον πληθυσμό είναι σχεδόν αδύνατη ή οικονομικά ασύμφορη, γιατί συνεπάγεται ψηλή δαπάνη. Έτσι η έρευνα της αγοράς γίνεται πολλές φορές με βάση ένα δείγμα.*».

Να εξηγήσετε τι είναι το δείγμα και πότε αυτό είναι αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού από τον οποίο λήφθηκε. **(Μονάδες 4)**

### **Ερώτηση 2**

Ο κος Νικολάου είναι περιοδευών πωλητής σε επιχείρηση εμπορίας και διανομής παιδικών παιχνιδιών. Αμείβεται με σταθερό μισθό € 600 το μήνα και 4% προμήθεια πάνω στις πωλήσεις που πραγματοποιεί. Κατά τους μήνες Φεβρουάριο μέχρι και Απρίλιο του 2013 έκανε τις ακόλουθες πωλήσεις:



<b>Μήνας</b>	<b>Φεβρουάριος</b>	<b>Μάρτιος</b>	<b>Απρίλιος</b>
<b>Πωλήσεις (€)</b>	20.000	30.000	25.000

### **Ζητείται:**

**α)** Να υπολογίσετε πόσο είναι το εισόδημα του κου Νικολάου για τον καθένα από τους πιο πάνω μήνες ξεχωριστά. **(Μονάδες 6)**

**β)** Να αναφέρετε τις τρεις (3) μεθόδους, που συνήθως καθορίζεται η αμοιβή των πωλητών. **(Μονάδες 3)**

**(Σύνολο Μονάδων 9)**

### Ερώτηση 3



Τα τέσσερα (4) συνηθέστερα μέσα **διαφήμισης** είναι: α) οι εφημερίδες β) τα περιοδικά γ) το ραδιόφωνο και δ) η τηλεόραση.

Να γράψετε ένα πλεονέκτημα και ένα μειονέκτημα για το καθένα από αυτά. **(Μονάδες 8)**

### Ερώτηση 4

«Η διαδικασία της παραλαβής των εμπορευμάτων από την αποθήκη περιλαμβάνει μια σειρά ενεργειών. Μια από αυτές, είναι το άνοιγμα των συσκευασιών και η επιθεώρηση των εμπορευμάτων.»



- α) Να αναφέρετε τρεις (3) λόγους για τους οποίους, πρέπει να ανοίγονται αμέσως οι συσκευασίες των εμπορευμάτων και να επιθεωρούνται τα εμπορεύματα, από τον υπεύθυνο της αποθήκης. **(Μονάδες 6)**
- β) Να εξηγήσετε τρεις (3) λόγους για τους οποίους ο υπεύθυνος της αποθήκης δικαιούται να αρνηθεί την παραλαβή κάποιων εμπορευμάτων. **(Μονάδες 6)**  
**(Σύνολο Μονάδων 12)**

**(Σύνολο Μονάδων Μέρους Γ΄ 33)**

**(ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ 100)**

---- ΤΕΛΟΣ ----